



Pla Estratègic Granollers 2030

Noves Economies

Sessió de Treball

Informe elaborat per :



amb col·laboració de



Granollers, 3 de març del 2022

Ajuntament de  Granollers

Finançat per la Unió Europea-Next Generation EU:



Amb el suport de:



Compromís amb:





Agenda

09.00 h	Benvinguda i presentació de la Jornada a càrrec d'Esther Perelló (Fasolà) i Xavier Pera (Fasolà)
9.15 h	Xerrada a càrrec d'Esther Perelló (Fasolà) sobre diferents casos d'èxit dels projectes que acompanya a diferents punts del territori.
9:35 h	Presentació individual de cadascuna de les persones participants amb una petita introducció sobre el seu projecte en curs.
9:50 h	Debat obert en taller únic.
10:50 h	Conclusions de la sessió.
11:00 h	Tancament de la sessió.

Es realitza una segona sessió per facilitar la participació a dos projectes

14.15 h	Benvinguda, presentació de la Jornada i resum de l'activitat del matí a càrrec d'en Xavier Pera (Fasolà)
14:30 h	Presentació individual de cadascuna de les persones participants amb una petita introducció sobre el seu projecte en curs.
14:40 h	Debat obert en taller únic.
15:10 h	Conclusions de la sessió.
15:15 h	Tancament de la sessió.

Els diferents grups de treball han estat coordinats del següent manera

Els tallers estan coordinats per Esther Perelló i Piulats, Directora general i fundadora de Fasolà, SCCL i per Xavier Pera, Director de l'àrea d'Estratègia a Fasolà SCCL

Participants :

Doble Via - Mireia Bellavista
Iaios - Gemma Barbany
Ateneu Cooperatiu del Vallés Oriental - Albert Grifell
Vida Zero Waste - Alba
DIMAS - Esteve Pinella
Granollers Pedala - Benjamí Aguilar
Grup motor - Fina Jerez
Gris Fluor
Vegans Granollers
Dracs
Vicenç Planas



Presentació de la Jornada

S'explica que l'objectiu de la sessió és poder posar sobre la taula els reptes de les pròpies entitats i definir els objectius que s'haurien d'incloure en el Pla estratègic Granollers 2030 per fer front a les problemàtiques identificades en els grups motors de treball. Es presenta a l'equip de persones dinamitzadores que fan una breu explicació sobre Fasolà i la Càtedra UNESCO sobre les tasques que desenvolupen a l'entorn socio-econòmic.

Xerrada introductòria a càrrec d' Esther Perelló.

Projectes d'emprenedoria o de desenvolupament de territori. Reptes i dificultats comuns.

Esther Perelló té una llarga trajectòria i experiència formant i acompanyant projectes d'emprenedoria a través de diferents programes d'Ateneus cooperatius per tot el territori català o d'iniciatives municipals, com Barcelona Activa. Al mateix temps acompanya projectes amb la mirada sempre posada en la sostenibilitat social, medi-ambiental i socioeconòmica col·lectiva.

Exposa que tot projecte que busqui impacte en territori necessita de la col·laboració entre entitats i per tant la recerca de sinèrgies, i la creació d'espais col·laboratius són la única forma de generar i tirar endavant projectes econòmicament sostenibles. Per la seva experiència, tots els projectes d'emprenedoria són demandants de:

- 1.- Suport institucional, en diferent grau, depenent del projecte, encara que la majoria de vegades es centren en demanar facilitar els tràmits amb la administració i en d'altres casos es sol·licita un cert suport econòmic.
- 2.- Captació de fons, ja que els projectes d'emprenedoria arranquen amb molt poca capacitat d'inversió, i difícilment cobreixen el temps des de l'inici del projecte fins arribar al seu punt d'equilibri econòmic.
- 3.- Visibilitat, ja que molt petits projectes no aconsegueixen ubicar-se en espais visibles de gran concurrència i el realitzar campanyes de visibilitat és cada cop més car ja que les empreses de màrqueting digital van incrementant honoraris en funció de la inversió en publicitat i van aconsellant cada cop més cost en posicionament per tal d'obtenir una posició acceptable.
- 4.- Comercialització, ja que la majoria de projectes que apareixen, tenen clar com produir però molts d'ells no se n'adonen de la dificultat de la venda del producte o servei fins que s'hi troben. Llavors és quan salten les alarmes perquè no hi ha definit un pla detallat d'aproximació al mercat que compleixi amb la previsió del pla de negoci.
- 5.- Acompanyament formatiu especialitzat en sostenibilitat econòmica, generació de models pressupostaris i càlcul del punt d'equilibri, eines de màrqueting i eines i models de comercialització.



Taula de treball

Noves economies.

S'obra una ronda de presentació de cadascuna de les entitats i iniciatives participants a l'acte. Durant la ronda de presentació ja apareixen elements demandats per cadascuna de les persones assistents. Posteriorment s'obre un debat on es comparteixen les diferents propostes i s'hi afegeixen de noves...

La taula esdevé proactiva malgrat la dificultat de tenir com a participants projectes i entitats molt diverses i amb punts d'interès molt dispars. Es va aconseguir posar sobre la taula demandes específiques i molt concretes per tal de construir un full de ruta per elaborar el pla estratègic per a Granollers 2030.

Els problemes exposats varen ser:

1. Tant per les entitats d'acció social com per les iniciatives d'emprenedoria es manifesta la dificultat per a fer-se visibles. Hi ha una dificultat d'accés al centre de la ciutat des d'on estan situades les entitats, moltes d'elles al extrarradi. Es senten amagades i ocultes.
2. Les entitats socials manifesten una manca de recursos disponibles.
3. Es posa també de manifest entre les entitats la manca d'espais de cooperació. L'oferta social al territori està fragmentada i no és sinèrgica.
4. les iniciatives de persones emprenedores i les entitats que treballen per donar suport a l'emprenedoria aposten perquè Granollers millori la mobilitat, el transport i el suport al comerç.
5. Com a mesura de suport, l'Ajuntament hauria d'estudiar el poder donar suport als petits negocis amb polítiques de reducció de taxes tals com que les botigues o empreses que produeixen menys residus tinguin taxes d'escombraries més baixes, o que hi hagués un escalat de cost d'escombraries en funció del tipus i la quantitat de deixalla generada. No hi ha accés a espais públics que permetin la generació d'activitats i sinèrgies per a les entitats, les persones usuàries i la ciutadania. Estan allunyats del centre de la ciutat.
6. Es manifesta que la gestió de residus s'hauria de millorar. No hi ha prou informació, i el punt verd és de difícil accés, segons algunes de les persones participants. D'altra banda es proposen mesures com la recollida selectiva o la creació de punts de recollida de certs residus en botigues. També es proposa que hi hagi un major control i supervisió en tota la cadena de recollida i gestió de residus.
7. Es sol·licita que es busquin i s'apliquin mesures de suport a la comercialització dels productes agraris de proximitat. En addició es proposa que es cedeixin espais per a la realització d'activitats que fomentin el comerç local. Algunes de les activitats que es celebren actualment, organitzades per entitats privades, son cares d'accés per a petits comerços o iniciatives d'emprenedoria en fase inicial.



8. També es demana estudiar la possibilitat d'incentivar i afavorir a les entitats locals en els casos de licitació pública, i en especial a les associacions o entitats que treballen per l'economia social i solidària.

9. En la discussió iniciada per diferents sensibilitats entre els participants si que es posa de manifest que totes estan d'acord en que s'ha de potenciar l'activitat local, donant-li visibilitat, buscant la cooperació entre els diferents ens locals i fomentar la circularitat, amb el suport de l'administració, i també es posa de manifest la necessitat de buscar indicadors que siguin visibles i públics tals com poden ser els ODS per fer visibles les accions realitzades.

10.- Es posa sobre la taula la possibilitat de fomentar l'aparició de laboratoris d'emprenedoria.

11.- Respecte a la mobilitat i la contaminació, s'hauria d'apostar per disposar com a mínim d'una xarxa bàsica pedalable a la ciutat, una xarxa segura d'aparcament per bicicletes, i aplicar protocols de limitació de trànsit en casos d'elevats índex de contaminació.

12.- D'altra banda els comerços posen de manifest la dificultat en algunes zones per a disposar d'espais de càrrega i descàrrega dels seus aprovisionaments.

13.- Els equipaments culturals de la ciutat estan concentrats al centre i s'hauria d'apostar per la descentralització.

14.- Es posa de manifest també la possibilitat de que l'administració pugui donar un servei d'informació i suport a l'accés d'ajuts públics de caràcter local, autonòmic, estatal o europeu, i que a l'hora pogués ser un punt de suport per tal informar a les iniciatives d'emprenedoria sobre els tràmits a realitzar per iniciar la seva activitat. Avui en dia la informació existeix però és molt dispersa i costa molt d'esforç poder recopilar tot allò que pot afectar a una iniciativa concreta.

15.- Es posa també sobre la taula la idea de poder crear un market place on-line de productes sostenibles de la zona amb el suport de l'administració per tal de donar a conèixer les iniciatives i entitats que treballen i comercialitzen aquests tipus de productes.



Conclusions finals

Les característiques particulars de cadascuna de les entitats o iniciatives que han participat en aquesta activitat, ha fet molt complicat trobar punts concrets de consens a plantejar pel pla Granollers 2030.

De totes manera, malgrat partir d'interessos molt diferents, sí que s'han detectat aproximacions amb suport majoritari. Aquestes accions i observacions son les que s'han plantejat a l'apartat anterior, i que no denoten grans diferències amb el què demanen entitats i iniciatives d'altres municipis a Catalunya.

La necessitat de ésser visibles, de poder tenir eines de col·laboració, la recerca de sinèrgies i el suport de l'administració per facilitar l'accés als recursos per tal d'aconseguir els seus objectius és un cop més l'eix comú de totes les entitats i iniciatives.

Les conclusions no divergeixen en absolut de les conclusions a les que es va arribar al taller previ realitzat amb entitats socials. De fet, en la majoria de punts hi ha un consens absolut.