

Pla Estratègic Granollers 2030

Informe de l'enquesta ciutadana
maig del 2022



Finançat per la Unió Europea-Next Generation EU:



Amb el suport de:





OBJECTIUS



OBJECTIUS

Dins del Pla Estratègic de Granollers s'ha realitzat una enquesta oberta a la ciutadania de Granollers que ha permès recollir la opinió de la ciutadania sobre les problemàtiques de la ciutat i les perspectives de futur.

Els objectius assignats a aquesta enquesta han estat:

1. Identificar les problemàtiques i aspectes positius de la ciutat, en l'actualitat.



2. Valorar la perspectiva de futur de Granollers i identificar possibles accions per fer front als reptes de ciutat.



FITXA TÈCNICA



FITXA TÈCNICA

S'han realitzat un **total de 311 enquestes** mitjançant dues metodologies:

Enquesta **ONLINE** disponible al web del Pla Estratègic de Granollers i enviada per mailing a les persones que subscribes al web.

Nombre enquestes: 41

Enquesta **PRESENCIAL AL CARRER.**

Nombre enquestes: 270

Instituto **DYM** ha estat l'encarregat de la **recollida de dades presencial al carrer** de la integració amb les dades obtingudes ONLINE i de la seva codificació i anàlisi.

FITXA TÈCNICA

- enquesta presencial -

UNIVERS	Homes i dones majors de 15 anys residents a Granollers
DISTRIBUCIÓ MOSTRAL	Proporcional a la població segons sexe, edat i barri de residència.
RECOLLIDA D'INFORMACIÓ	Entrevista personal realitzada amb suport informàtic (CAPI) al carrer.
MOSTRA EFECTIVA	270 entrevistes
ERROR MOSTRAL	+/- 6,1%, con un nivell de confiança del 95,5%.
TREBALL DE CAMP	Del 25 al 29 d'abril de 2022.
NOMBRE D'ENQUESTADORS/ES	3 enquestadors/es
PROCÉS DE DADES	Realitzat pel departament de procés de dades de l'Institut DYM.

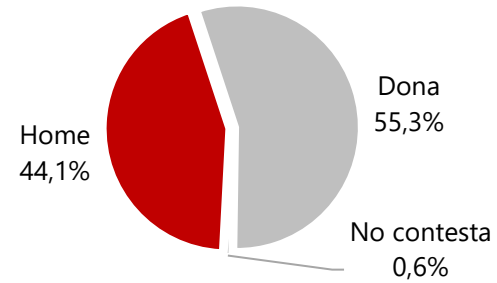


**PERFIL
ENTREVISTATS**

PERFIL ENTREVISTATS

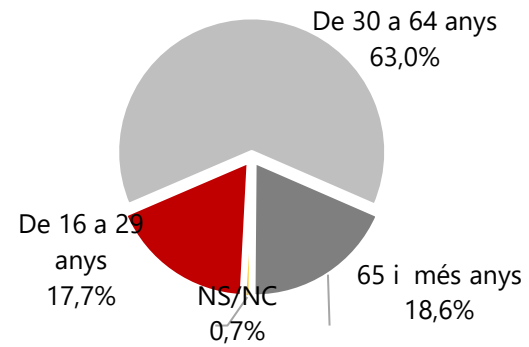
SEXE

Base: Total (311)



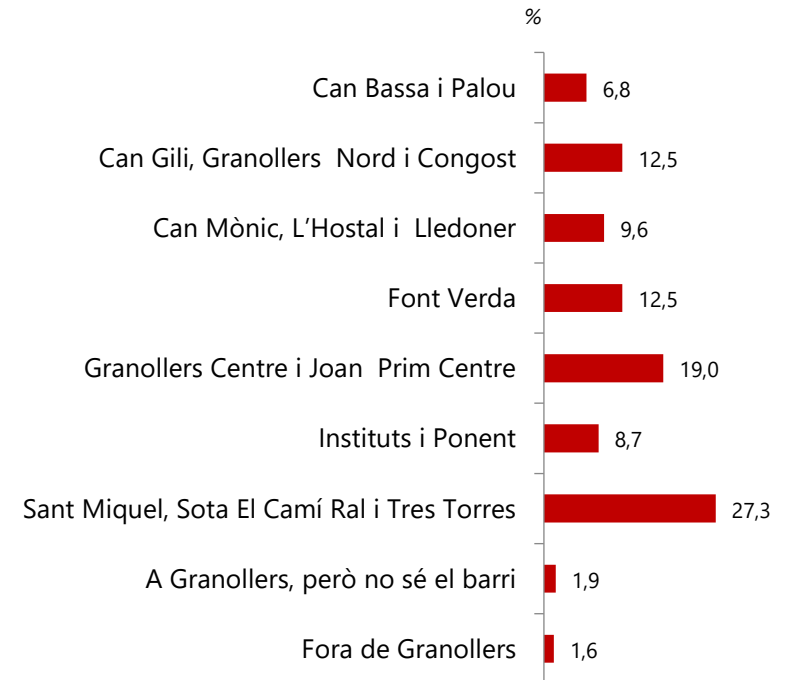
EDAT

Base: Total (311)



BARRI DE RESIDÈNCIA

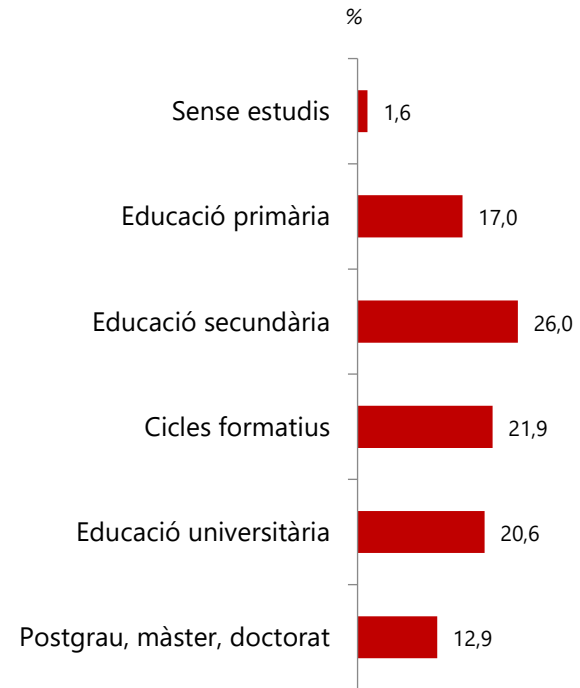
Base: Total (311)



PERFIL ENTREVISTATS

ESTUDIS

Base: Total (311)



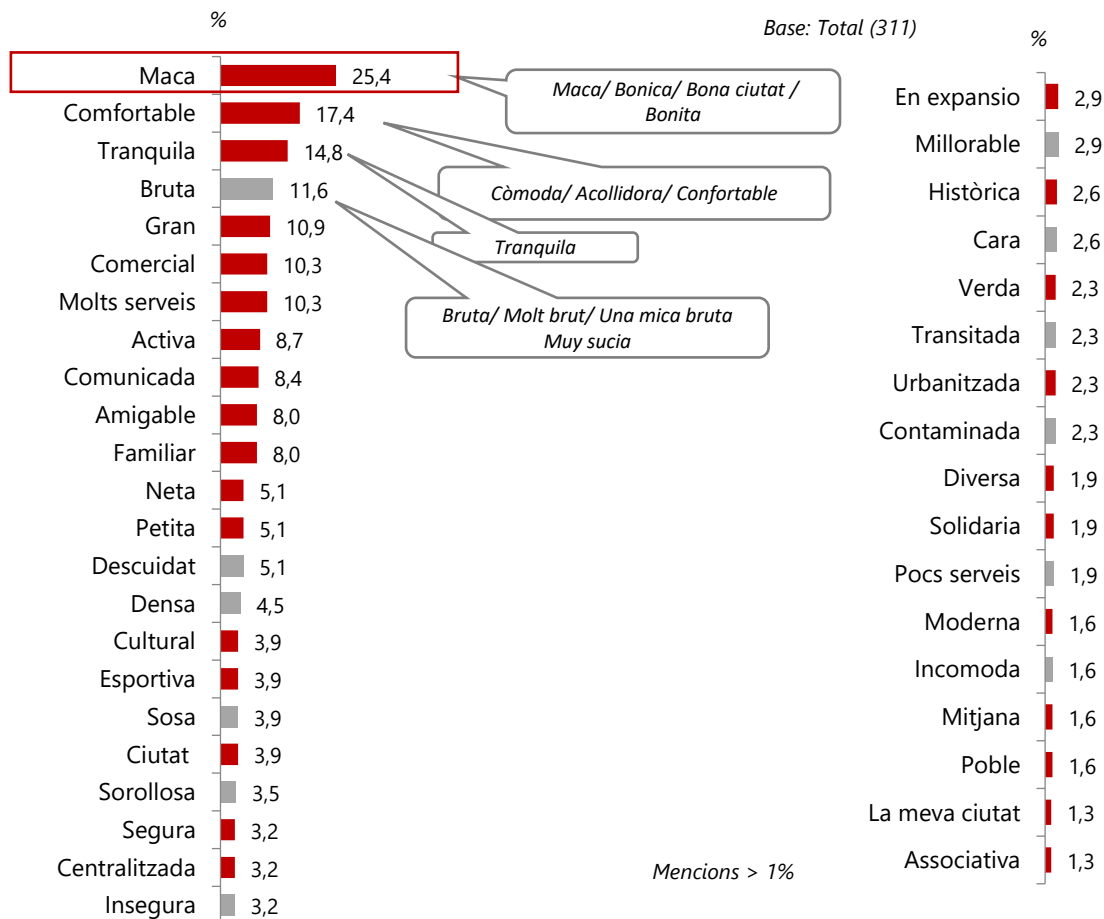
A close-up photograph of a hole in a tree trunk. The hole is roughly circular and contains a target with three horizontal stripes: a white stripe at the top, a red stripe in the middle, and a white stripe at the bottom. The surrounding wood is dark and textured. The text 'RESULTATS: SITUACIÓ ACTUAL' is overlaid in white, bold, sans-serif font at the bottom center. Red double-line chevrons point towards the text from both sides. White corner brackets are visible in the top-left and bottom-right corners.

**RESULTATS:
SITUACIÓ ACTUAL**

SITUACIÓ ACTUAL

DEFINICIÓ DE GRANOLLERS EN 3 PARAULES

P1. Com definiries Granollers en tres paraules?

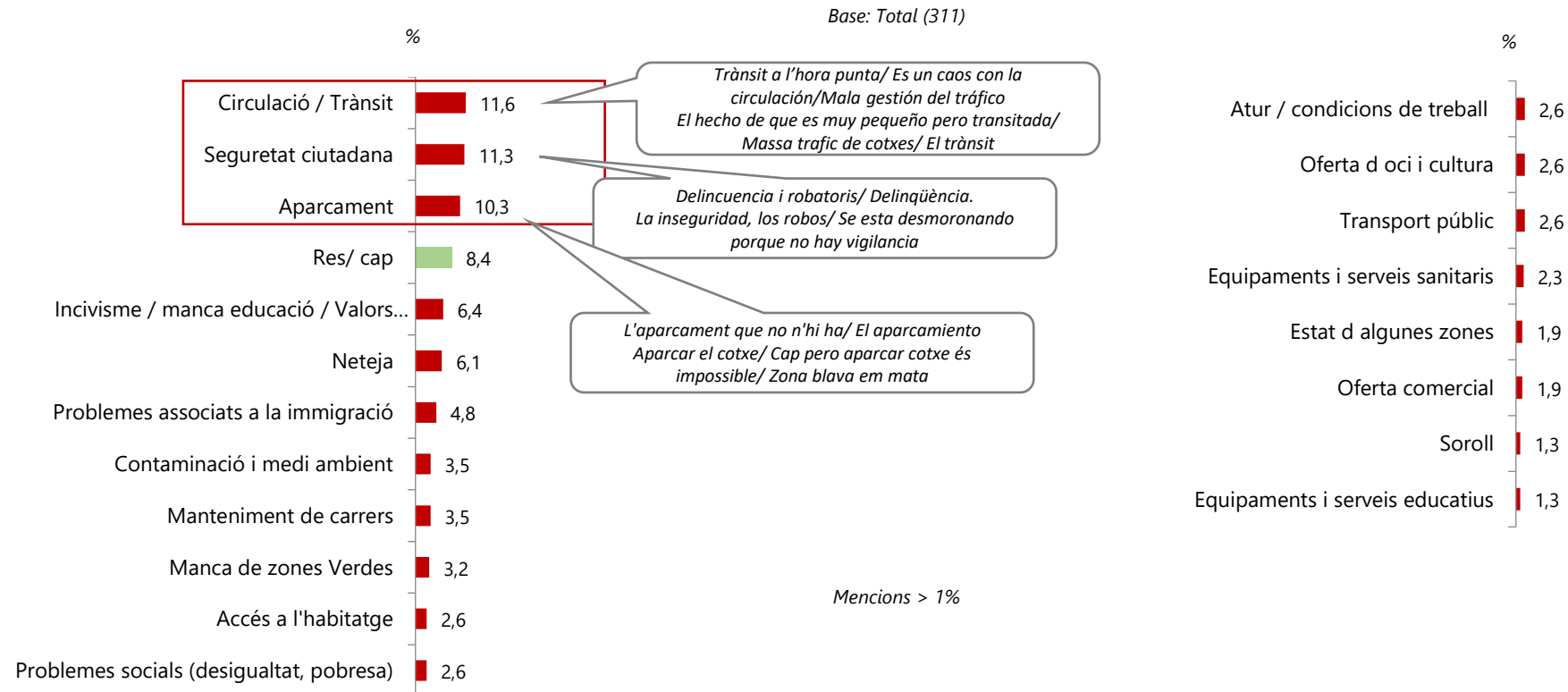


- > La majoria de les paraules/conceptes associats a la ciutat de Granollers tenen una connotació positiva.
- > La paraula/concepte més utilitzat per definir la ciutat de Granollers, amb el 25,4% de citacions, és "maca/ bonica/bona".
- > A un segon nivell trobem "confortable/acollidora" (17,4%), "tranquila" (14,8%), seguit, amb percentatges de citació entre 10% i 11% per "gran" (10,9%), "comercial" (10,3%) i "amb molts serveis/equipaments" (10,3%).
- > La paraula/concepte amb connotació negativa més citada és "bruta" amb un 11,6% de mencions. La resta de mencions negatives amb valors entre el 3% i 5,5% són: descuidada (5,1%), densa (4,5%), sosa (3,9%), sorollosa (3,5%) i insegura 3,2%.

SITUACIÓ ACTUAL

PROBLEMÀTICA MÉS GREU DE GRANOLLERS ACTUALMENT

P2. Quina és la problemàtica més greu que té la ciutat actualment?

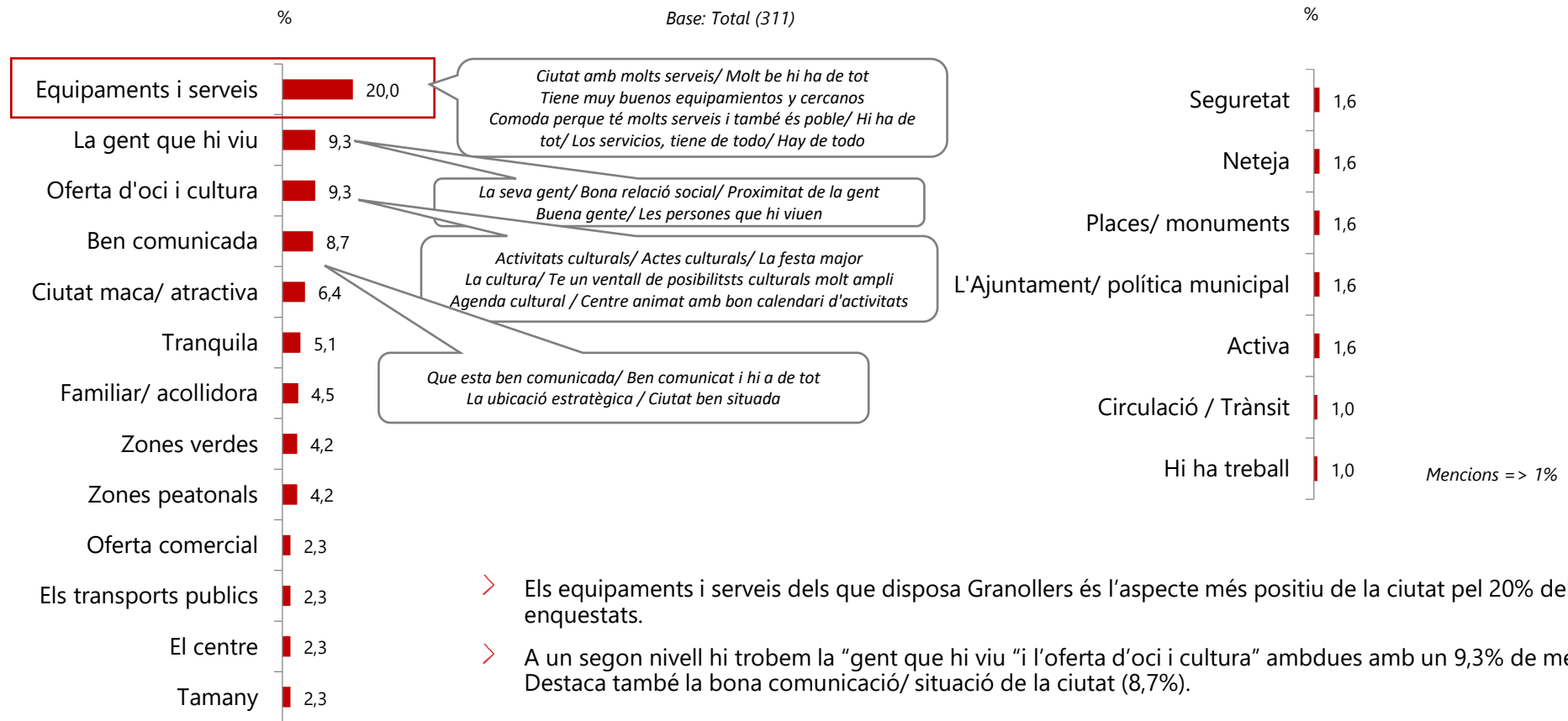


- > La circulació/trànsit (11,6%), la seguretat ciutadana (11,3%) i l'aparcament (10,3%) són els problemes més greus de la ciutat.
- > Cal destacar que el 8,4% dels enquestats/ades afirma que no hi ha cap problema greu a Granollers.

SITUACIÓ ACTUAL

ASPECTE MÉS POSITIU DE LA CIUTAT

P3. Quin és l'aspecte més positiu de la ciutat?

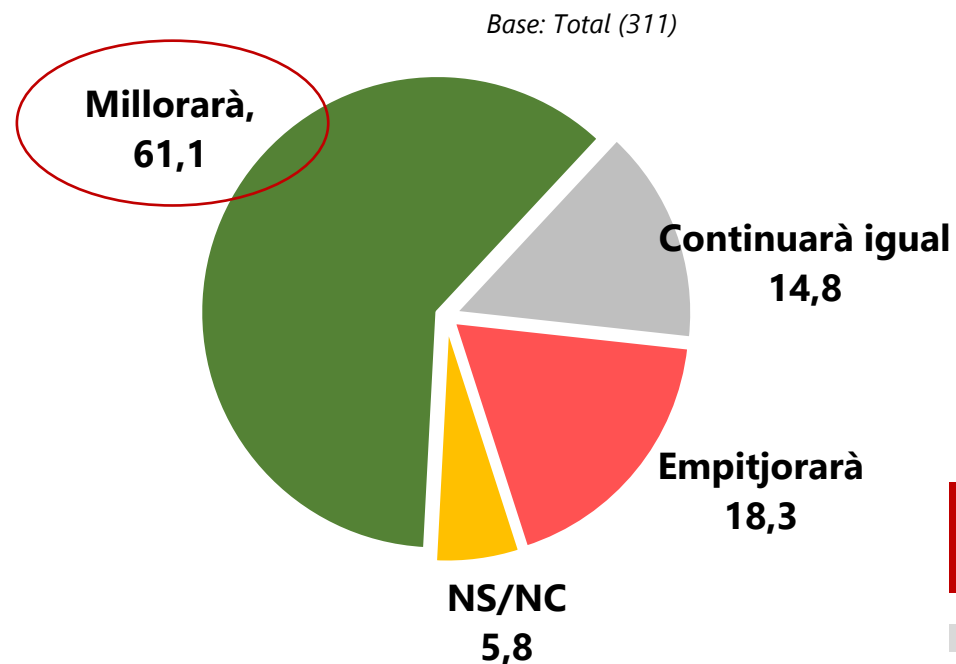




FUTUR DE LA CIUTAT

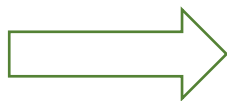
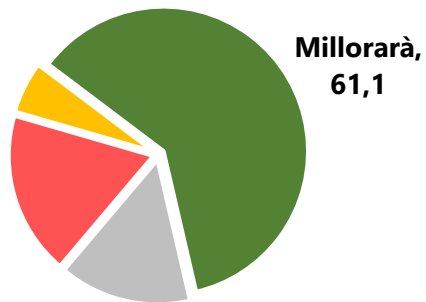
FUTUR DE LA CIUTAT A 10 ANYS

P4. De cara al futur, d'aquí a 10 anys, creus que Granollers...



	TOTAL	SEXE		EDAT		
		HOME	DONA	16-29 ANYS	30-64 ANYS	65 I MÉS ANYS
BASE:	311	137	172	55	196	58
Millorarà,	61,1	61,3	61,6	67,3	59,7	62,1
Continuarà igual	14,8	13,9	14,5	18,2	16,3	5,2
Empitjorarà	18,3	19,7	17,4	14,5	18,4	20,7
NS/NC	5,8	5,1	6,4	0,0	5,6	>12,1

- > El 61,1% del enquesta/ades creu que la ciutat "millorarà" d'aquí a 10 anys, enfront d'un 14,8% que opina que "continuarà igual" i un 18,3% que "empitjorarà".
- > Per segments únicament s'observa una major no resposta en el grup de més edat (65 i més anys).

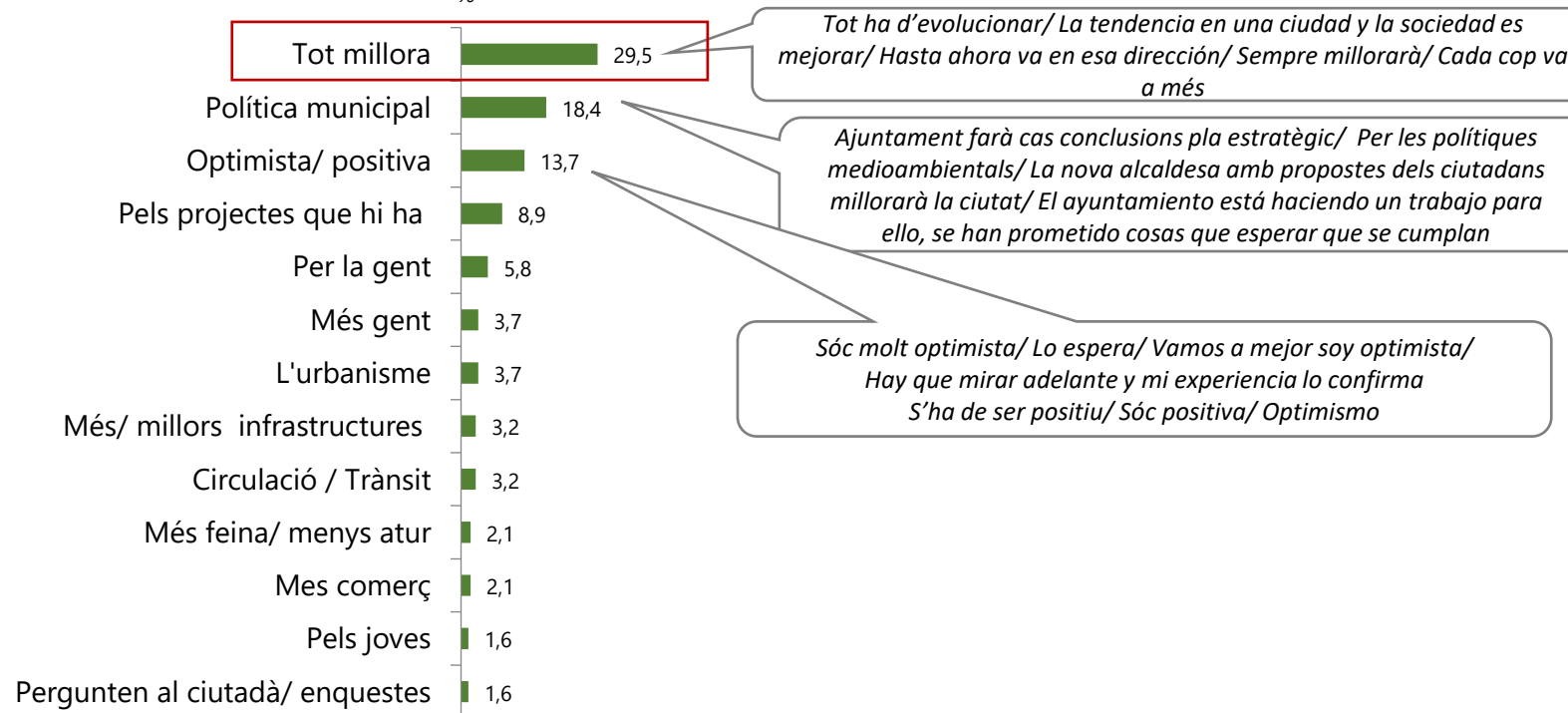


MOTIUS MILLORARÀ

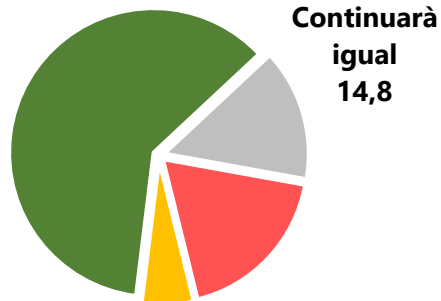
P5. Per què creus que MILLORARÀ?

Base: creu que millorarà (190)

%



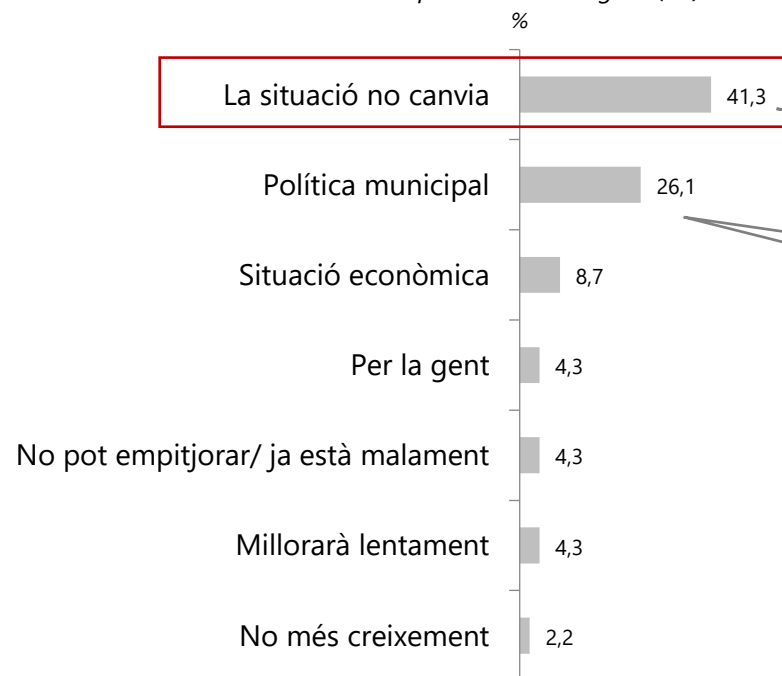
- > Entre els qui consideren que la ciutat millorarà el principal motiu argumentat és que "tot millora" amb un 29,5% de mencions.
- > Els aspectes relacionats amb la "política municipal" amb un 18,4% de mencions apareixen com a segon motiu de la millora de la ciutat.
- > Finalment, entre els motius destacats hi trobem la visió "optimista / positiva" envers el futur amb un 13,7% de mencions.



MOTIUS CONTINUARÀ IGUAL

P5. Per què creus que CONTINUARÀ IGUAL?

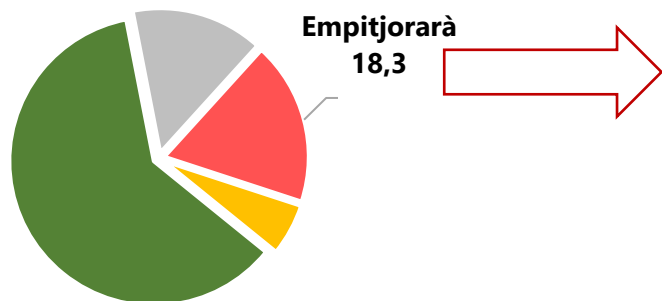
Base: creu que continuarà igual (46)



*No crec hi hagi canvis/ Perque poques coses canvien
En aquests anys no a canviat massa/ No veig que es facin massa canvis
Porque no he visto un cambio hasta ahora / Lleva años igual*

*Seguirà el mateix partit politic/ Sino hi ha canvi amb la governança no
crec millori la situació/ Porque las políticas que se hacen ,son
propaganda y no son importantes/ No se ve politicos para el pueblo/
Por el partido político que hay*

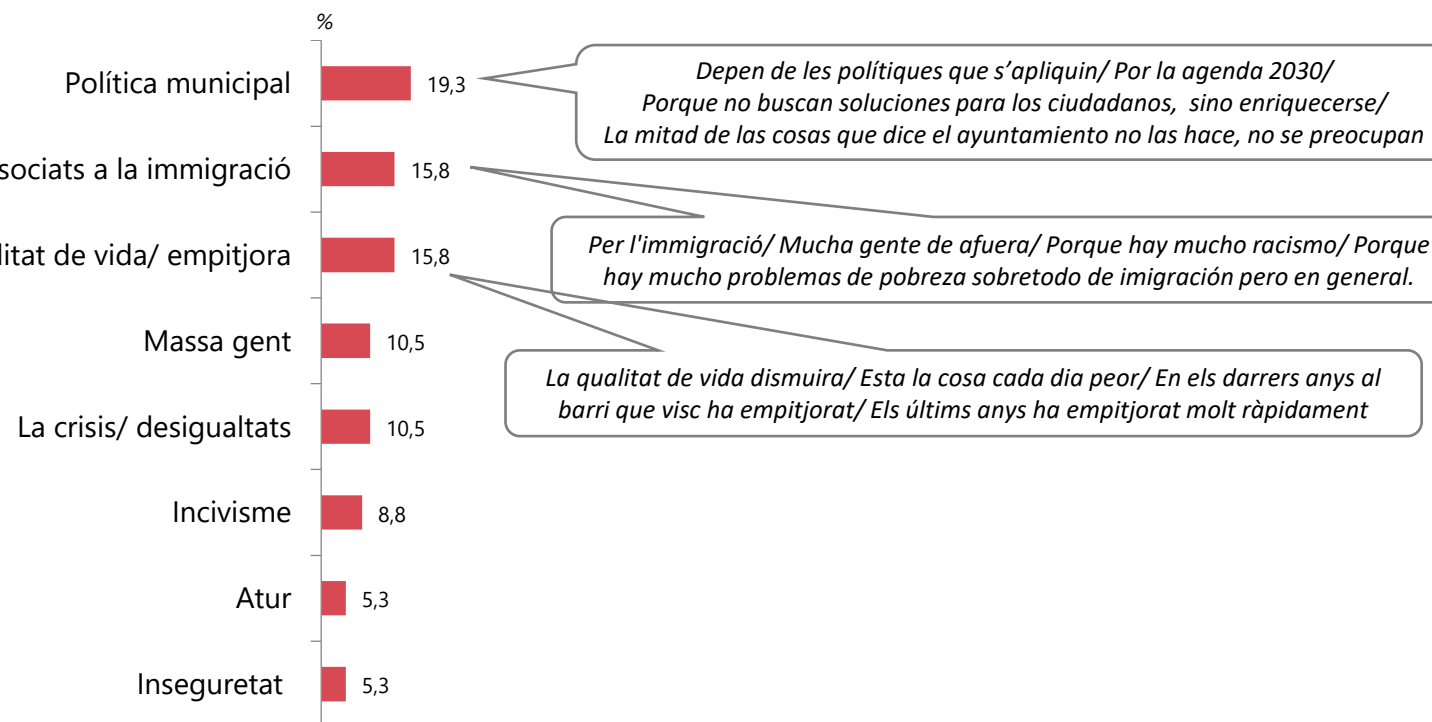
- > Entre els qui consideren que la ciutat continuarà igual el principal motiu argumentat és que les coses no han canviat fins ara/ la situació no canvia (41,3%).
- > Com a segon motiu hi trobem aspectes relacionats amb la política municipal/ polítics (26,1%).



MOTIUS EMITJORARÀ

P5. Per què creus que EMPITJORARÀ?

Base: creu que empitjorarà (57)

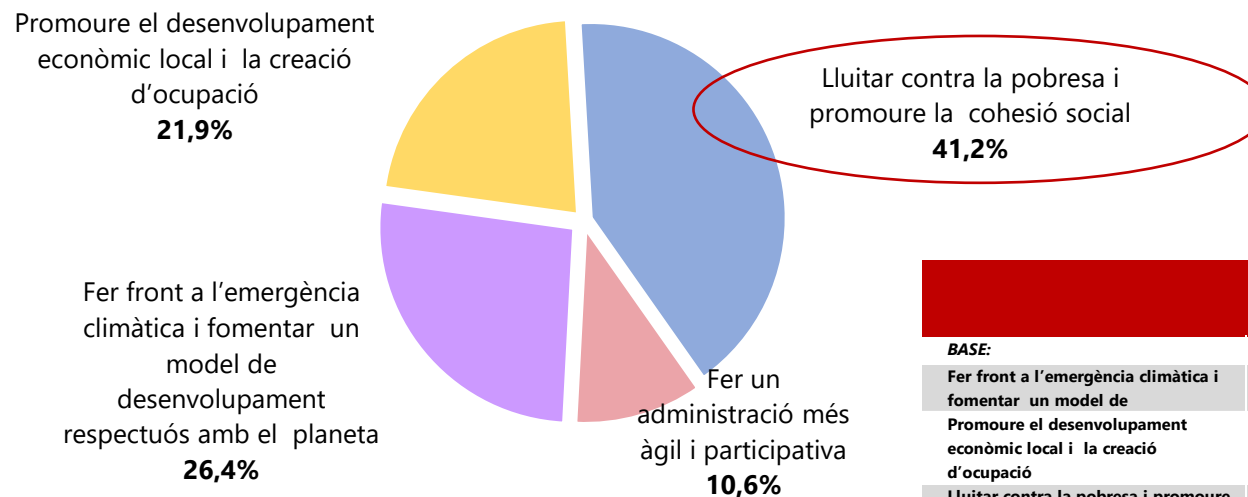


- > Entre els qui consideren que la ciutat empitjorarà el principal motiu argumentat està relacionat amb la política municipal/ polítics (19,3%).
- > Amb un 15,8% de citacions destaquen també els problemes associats a la immigració i la davallada/empitjorament en la qualitat de vida.

REPTES DE LA CIUTAT

P6. Quin d'aquests reptes de ciutat prioritzaríes?

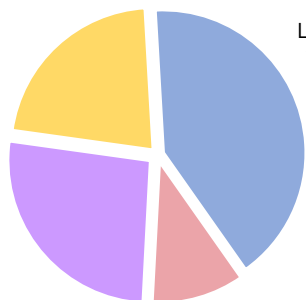
Base: Total (311)



	TOTAL	SEXE		EDAT		
		HOME	DONA	16-29 ANYS	30-64 ANYS	65 I MÉS ANYS
BASE:	311	137	172	55	196	58
Fer front a l'emergència climàtica i fomentar un model de desenvolupament respectuós amb el planeta	26,4	27,7	25,6	18,2	28,6	27,6
Promoure el desenvolupament econòmic local i la creació d'ocupació	21,9	26,3	17,4	18,2	23,5	17,2
Lluitar contra la pobresa i promoure la cohesió social	41,2	36,5	45,3	56,4	36,7	43,1
Fer un administració més àgil i participativa	10,6	9,5	11,6	7,3	11,2	12,1

- > Entre els quatre reptes suggerits, **"Lluitar contra la pobresa i promoure la cohesió social"** és el principal repte de la ciutat per al 41,2% dels enquestats.
- > "Fer front a l'emergència climàtica i fomentar un model de desenvolupament respectuós amb el planeta" i "Promoure el desenvolupament econòmic local i la creació d'ocupació" se situen a un segon nivell amb un 26,4% i un 21,9% respectivament.
- > Finalment "Fer un administració més àgil i participativa" és escollit com a principal repte únicament pel 10,6% dels enquestats.
- > No s'observen diferències significatives per segments.

ACCIONS PROPOSADES PER LLUITAR CONTRA LA POBRESA I PROMOURE LA COHESIÓ SOCIAL

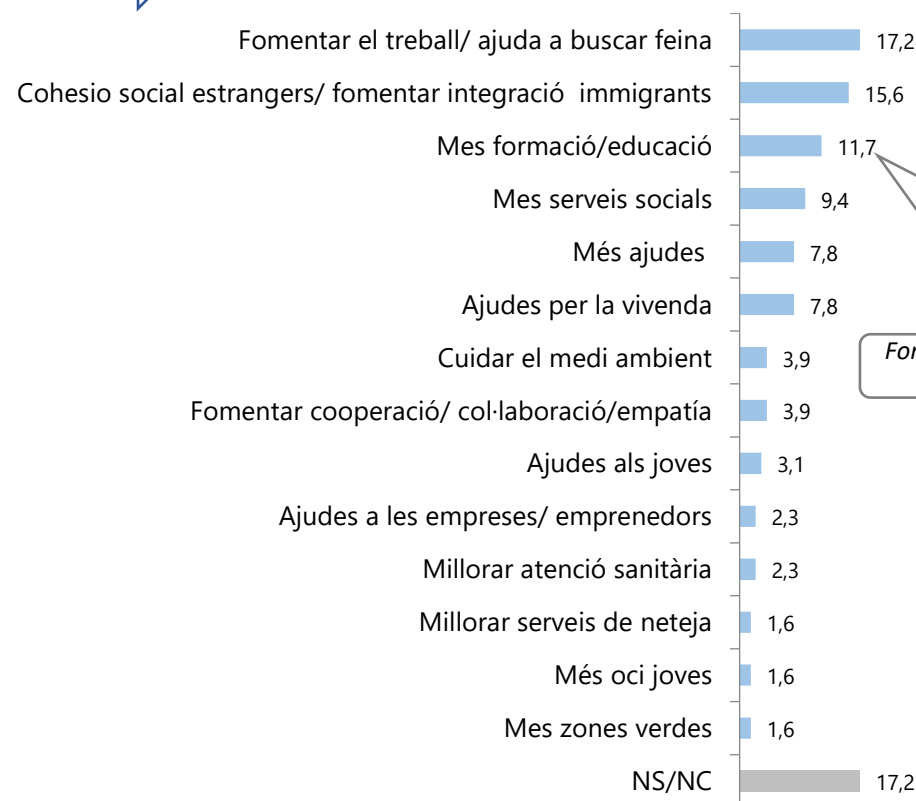


Lluitar contra la pobresa i promoure la cohesió social
41,2%



P6. Davant del repte prioritzat, quines accions proposaries?

Base: prioritza aquest repte (128)



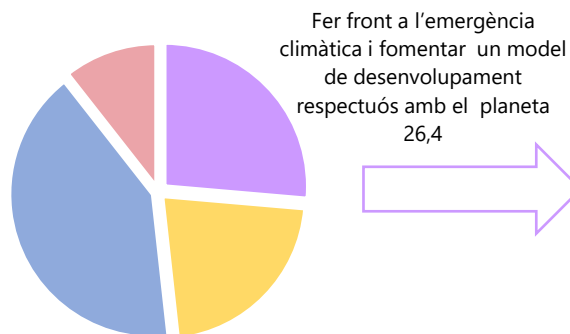
Promoure les ofertes laborals/ Fomentar més ocupació/ Fomentar la feina i ajudes socials/ Opcions de treball a col·lectius en risc social/ Legalitzar totes les persones sense papers i hi hagi font de treball/ Més opcions de treball Que hi hagi feina

Accions per integrar a la gent fer events i fer-les inclusive/ Crear grups de recolzament amb diversitat i fomentar ajudes públiques per afavorir l'integració/ Intentar unir comunitades a través de inserció social con planes para los inmigrantes

Formació i tracte personalitzat/ Mes divulgació del que comporta i del que es pot fer indeividualment/ Fomentar l'educació i el treball

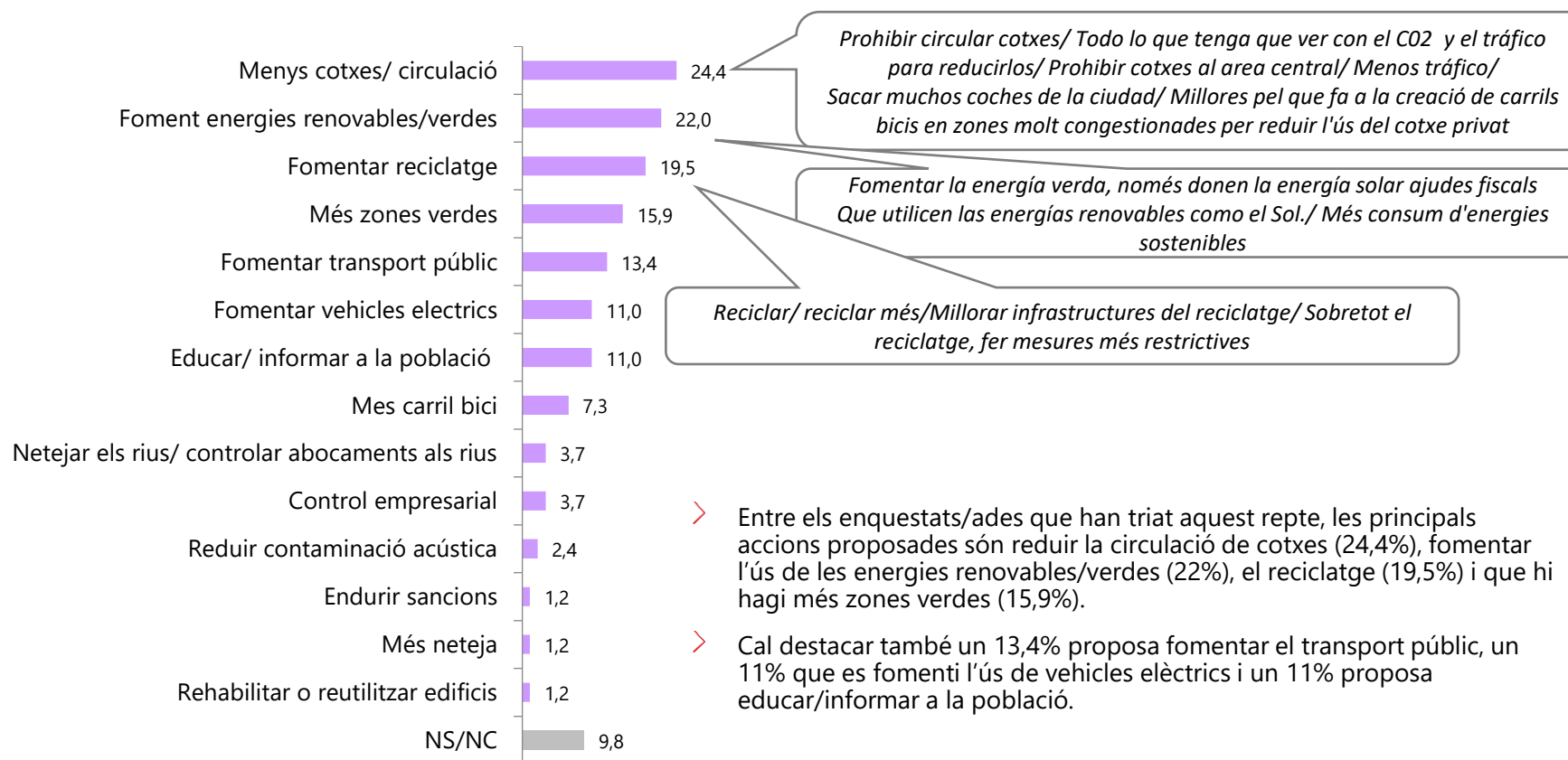
> Entre els enquestats/ades que han triat aquest repte, les principals accions proposades són "fomentar el treball/ocupació" (17,2%), fer accions per integrar als immigrants (15,6%) i fomentar la educació i la formació de les persones (11,7%).

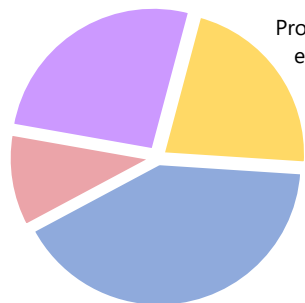
ACCIONS PROPOSADES PER FER FRONT A L'EMERGÈNCIA CLIMÀTICA I FOMENTAR UN MODEL DE DESENVOLUPAMENT RESPECTUÓS AMB EL PLANETA



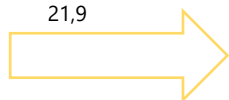
P6. Davant del repte prioritzat, quines accions proposaries?

Base: prioritza aquest repte (82)





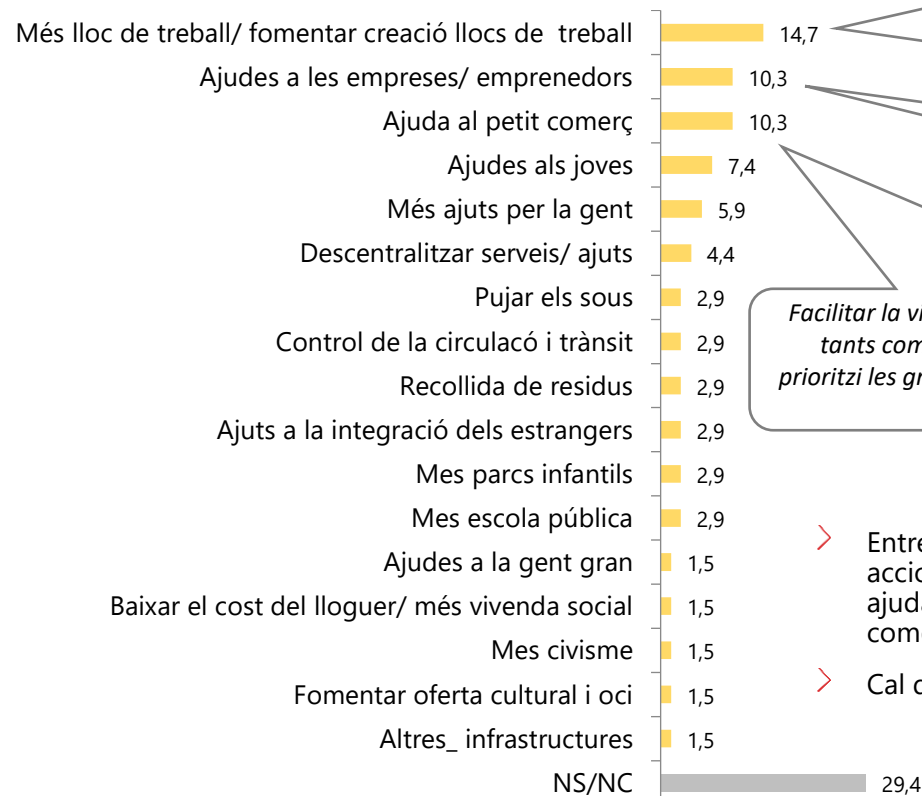
Promoure el desenvolupament econòmic local i la creació d'ocupació
21,9



ACCIONS PROPOSADES PER PROMOURE EL DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC LOCAL I LA CREACIÓ D'OCUPACIÓ

P6. Davant del repte prioritzat, quines accions proposaries?

Base: prioritza aquest repte (68)



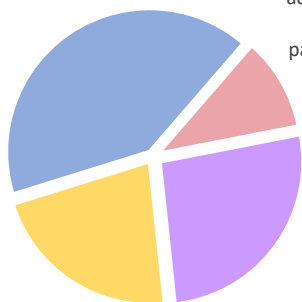
Donar treball públic/ Que es reparteixi adequadament l'economia, no necessàriament amb ajudes sinó fomentant la reinvençió laboral de totes les edats, i si això ajuda a la inflació/ Crear més llocs de treball/Donar més feina a tothom/

Facilitar als emprenedors noves activitats comercials/Facilitats econòmiques i poder crear empreses amb ajudes/Ajuts a l'emprenedors/ Sales de coworking municipal per als autònoms

Facilitar la vida comerços locals/ Fomentar el comerç local/ Que no tanquin tants comerços petits, que és el que dóna més vida als pobles que no prioritzi les grans superfícies/ Mes col·laboració en el consum de proximitat i afavorir aquesta relació comercial

> Entre els enquestats/ades que han triat aquest repte, les principals accions proposades són fomentar la creació de llocs de treball (14,7%), ajudar a les empreses/emprenedors (10,3%) i ajudar al petit comerç/comerç local (10,3%).

> Cal destacar que els 29,4% no proposa cap acció.



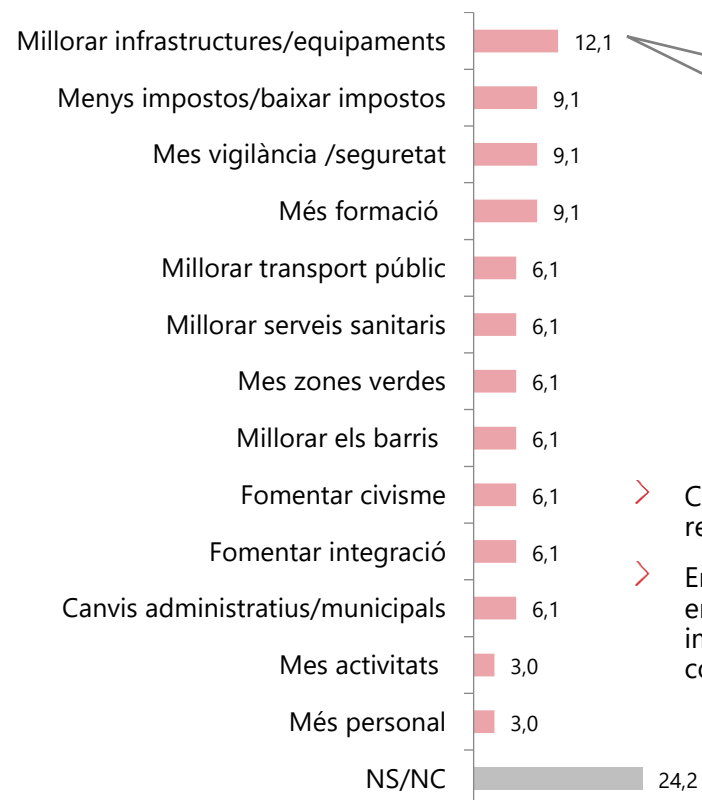
Fer un administració més àgil i participativa; 10,6



ACCIONS PROPOSADES PER FER UN ADMINISTRACIÓ MÉS ÀGIL I PARTICIPATIVA

P6. Davant del repte prioritzat, quines accions proposaries?

Base: prioritza aquest repte (33)*



Habilitar carrers , el passeig fluvial mes net/ Fer més Carrils bici / Més espais peatonals/ Millorar accesibilitat per minusvalias

- > Cal destacar que el 24,2% dels enquestats/ades que han triat aquest repte no proposa cap acció concreta.
- > Entre els que han proposat alguna acció senyalar el 12,1% que proposa en alguna millora en equipaments o infraestructures. "Baixar els impostos", "incrementar la vigilància" i la "formació" es situen a continuació amb un 9,1% de citacions.

(* Base reduïda)



SÍNTESIS DE RESULTATS

SITUACIÓ ACTUAL

Quan es demana definir la ciutat de Granollers en 3 paraules, la majoria de les paraules/conceptes associats a la ciutat tenen una **connotació positiva**. La paraula/concepte més utilitzat per definir la ciutat de Granollers, amb **el 25,4% de citacions, és "maca/bonica/bona"**. A un segon nivell trobem **"confortable/acollidora" (17,4%)**, i **"tranquila" (14,8%)**.

La paraula/concepte amb **connotació negativa** més citada és **"bruta" amb un 11,6% de mencions**. La resta de mencions negatives amb valors entre 3% i 5,5% % són: **descuidada (5,1%), densa (4,5%), sosa (3,9%) i sorollosa (3,5%) i insegura (3,2%)**.

La **circulació/trànsit (11,6%), la seguretat ciutadana (11,3%) i l'aparcament (10,3%)** són els **problemes més greus de la ciutat**, si bé, cal assenyalar que el **8,4%** dels enquestats/ades afirma que **no hi ha cap problema greu** a Granollers.

Els **equipaments i serveis** dels que disposa Granollers són **l'aspecte més positiu** de la ciutat pel **20% dels enquestats**. A un segon nivell hi trobem la **"gent que hi viu" i l'oferta d'oci i cultura** ambdues amb un **9,3%** de mencions. Destaca també **la bona comunicació/situació de la ciutat (8,7%)**.

FUTUR DE LA CIUTAT (I)

El **61,1%** del enquesta/ades creu que la ciutat **"millorarà" d'aquí a 10 anys**, enfront d'un **14,8%** que opina que **"continuarà igual"** i un **18,3%** que **"empitjorarà"**.

Entre els qui consideren que la **ciutat millorarà** el principal motiu argumentat és que **"tot millora"** amb un **29,5%** de mencions, els aspectes relacionats amb la **"política municipal"** amb un **18,4%** de mencions apareixen com a segon motiu de la millora de la ciutat.

Entre els qui consideren que la **ciutat continuarà igual** el principal motiu argumentat és que les coses no han **canviat fins ara/ la situació no canvia (41,3%)**.

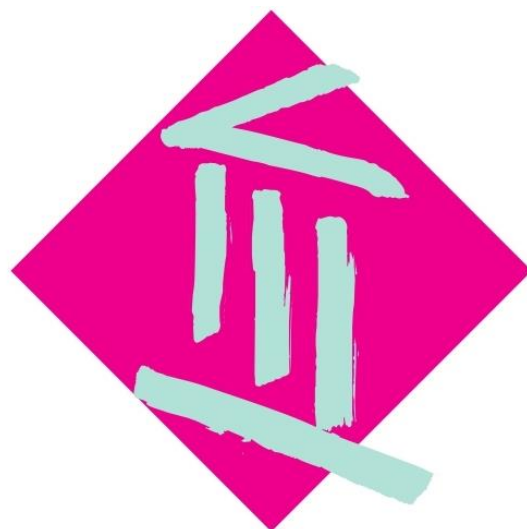
Entre els qui consideren que la **ciutat empitjorarà** el principal motiu argumentat estan relacionades amb la **política municipal/ polítics (19,3%)**. Amb un **15,8%** de citacions destaquen també els **problemes associats a la immigració i la davallada/empitjorament en la qualitat de vida**.

FUTUR DE LA CIUTAT (II)

Entre els quatre **reptes suggerits**, **“Lluitar contra la pobresa i promoure la cohesió social”** és el principal repte de la ciutat per al **41,2%** dels enquestats i les principals accions proposades són **“fomentar el treball/ocupació” (17,2%)**, **fer accions per integrar als immigrants (15,6%)** i **fomentar la educació i la formació de les persones (11,7%)**.

Fer front a l'emergència climàtica i fomentar un model de desenvolupament respectuós amb el planeta” i **“Promoure el desenvolupament econòmic local i la creació d'ocupació”** se situen a un **segon nivell amb 26,4% un 21,9%** de citacions respectivament. Les accions proposades pel primer són **reduir la circulació de cotxes (24,4%)**, **fomentar l'ús de les energies renovables/verdes (22%)**, **el reciclatge (19,5%)** i **que hi hagi més zones verdes (15,9%)**. D'altra banda la **creació de llocs de treball (14,7%)**, **ajudar a les empreses/emprenedors (10,3%)**, **ajudar al petit comerç/comerç local (10,3%)** són les principals accions proposades per promoure el desenvolupament econòmic local.

Finalment **“Fer un administració més àgil i participativa”** és escollit com a principal repte únicament pel **10,6%** dels enquestats. Cal destacar que el **24,2%** dels enquestats/ades que han triat aquest repte **no proposa cap acció concreta**. Entre els que han proposat alguna acció senyalar el **12,1%** que proposa alguna **millora en equipaments o infraestructures**.



Pla Estratègic Granollers 2030



Finançat per la Unió Europea-Next Generation EU:



Amb el suport de:

