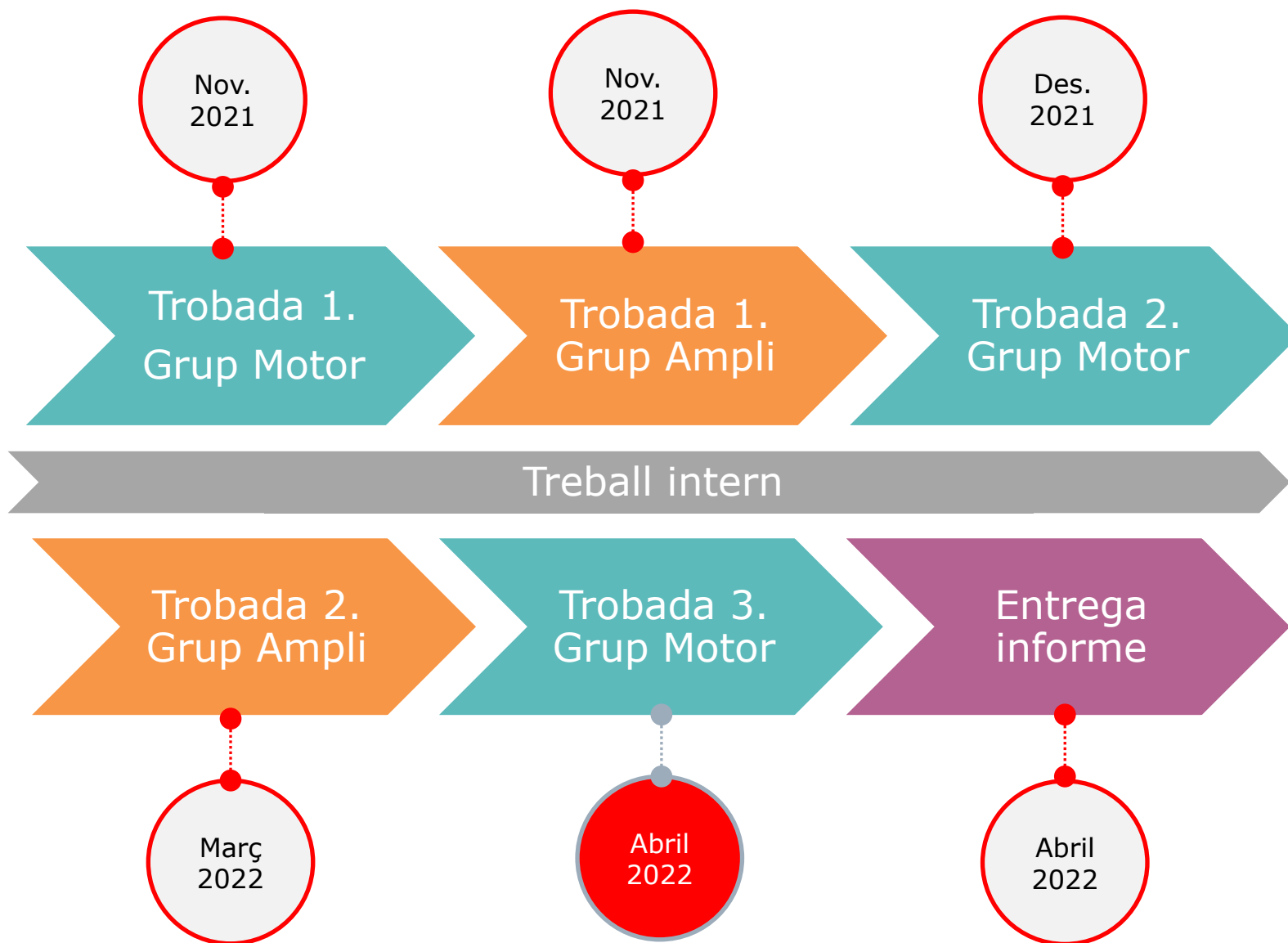


PLA PER A LA REACTIVACIÓ DE LA POLÍTICA CULTURAL I CREATIVA DE GRANOLLERS POST-COVID19

05/04/2022, GRANOLLERS

Roberto Gómez de la Iglesia
Anna Pinotti Blanch



- Increment de la inestabilitat i precarietat laboral
- Increment de la incertesa (incertesa accelerada)
- Impacte de la digitalització (consum i producció)
- Desigualtats en la participació i l'accés a la cultura
- Evidència de les debilitats sectorials
- Contribució de la cultura a la resiliència i benestar de la societat
- Noves línies i mecanismes de finançament
- Restriccions a les llibertats: reunió, expressió i mobilitat

- Força del teixit associatiu local
- Ciutat enfocada als valors: ciutat educadora
- Xarxa d'equipaments
- Complexitat organitzativa en l'estructura cultural i creativa
- Diversitat cultural
- Sector atomitzat i poc connectat (disparitat de projectes i equipaments)
- Capitalitat cultural comarcal
- Tradició comercial i capacitat atractiva
- Dinàmica planificadora
- Tensió entre tradició i innovació (resistències al canvi)

10 GRANS TENDÈNCIES GLOBALS

- Sostenibilitat (integració ODS)
- Digitalització
- Salut i benestar
- Equitat i cohesió social
- Nous models de negoci i finançament
- Nous modes de producció
- Nous modes de consum / Noves audiències
- Comunitats i xarxes
- Canvi generacional
- Nous models de governança

Avançar cap a una política basada
en els **DRETS CULTURALS**



Fomentant una **CULTURA-CO** que permeti
transitar cap a una ciutadania creativa.

Col·laborativa

Co-creativa

Comunitària

Co-responsable

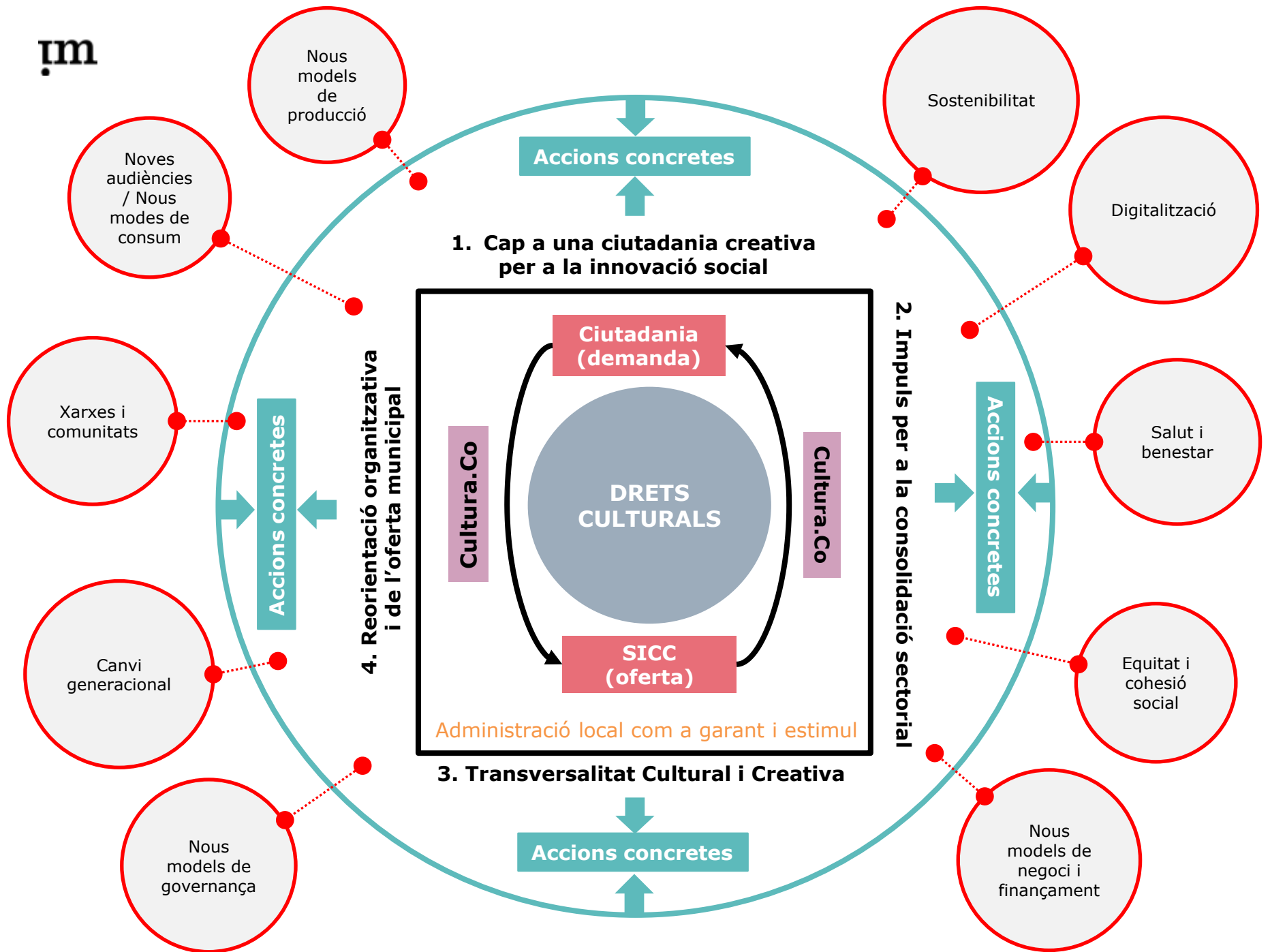
Consolidada

Connectada

Cohesionada

10 PRINCIPIS ORIENTADORS

- Diversitat
- Interculturalitat
- Creativitat
- Sostenibilitat
- Identitats dinàmiques
- Expressió
- Participació
- Accés
- Feminisme
- Proximitat



PROGRAMA 1. XOC CREATIU

PROGRAMA 2. UNA COMUNITAT EN XARXA

PROGRAMA 3. UN ECOSISTEMA CONSISTENT I EQUILIBRAT

PROGRAMA 4. CIUTAT LABORATORI

PROGRAMA 5. NOVA GOVERNANÇA

PROGRAMA 1.

XOC CREATIU

PROGRAMA 1. XOC CREATIU

Objectius principals:

- Propiciar una densitat d'iniciatives creatives locals descentralitzades però ben connectades entre sí.
- Propiciar iniciatives de pol·linització creuada, basada en les capacitats locals i en la generació de processos de construcció col·lectiva.
- Enfortir la relació entre la cultura contemporània, la creativitat i l'educació.

ACCIONS

1. Arts, cultura i creativitat en l'àmbit educatiu

2. Ampliació i diversificació de públics

3. Joves com a agents de transformació

4. Laboratoris d'innovació ciutadana

1. Arts, cultura i creativitat en l'àmbit educatiu

Aprofundir en la línia de treball iniciada entre Cultura i Educació per cartografiar iniciatives en funcionament i impulsar un acord per al desenvolupament de programes específics de foment creatiu tant en espais d'educació formal com no formal, propiciant la col·laboració mútua:

- Residències d'artistes i creadors/es contemporanis a les escoles.
- Introducció de l'Art Thinking i promoció d'iniciatives STEAM en espais educatius.
- Formació de mestres en creativitat i creació.
- Reforçar el rol de la creativitat i els processos co-creatius en les programacions de biblioteques i centres cívics.

EN RESIDÈNCIA

Barcelona

<https://www.enresidencia.org/>



2. Ampliació i diversificació de públics

Accions orientades a arribar a públics que no participen de forma habitual en la vida cultural de la ciutat i diversificar els àmbits d'incidència de la pràctica cultural i creativa:

- Cultura als barris: programació descentralitzada cap als barris, aprofitant l'espai públic i els equipaments de proximitat com a espais de creació. Especial atenció a les iniciatives que promoguin la interculturalitat tant en l'oferta com en la demanda.
- Promoure activitats artístiques i culturals en contextos no artístics com centres de salut, empreses, entorns industrials, entorn rural, centres esportius...

MÚSICA EN VENA

Vàries ciutats

<https://musicaenvena.org>



3. Joves com a agents de transformació

Promoure una major participació dels i les joves en la vida cultural i social de la ciutat a través d'experiències significatives que facin emergir les seves capacitats creatives:

- Projecte per incorporar als i les joves en processos de disseny de l'oferta cultural municipal (incorporant la perspectiva intergeneracional).
- Desenvolupar un projecte de "joves prescriptors/es culturals".
- Projecte per a la capacitació de joves en risc d'exclusió social com a agents de canvi a través de les arts i la creativitat.

STALKERS

Catalunya (diferents municipis)

<https://stalkersartsvives.com/>



4. Laboratoris d'innovació ciutadana

Impuls de pràctiques i contextos relacionals, col·laboratius, horitzontals i de proximitat que permetin generar nous marcs de relació entre ciutadania, agents i organitzacions de l'àmbit cultural i creatiu, social, acadèmic, econòmic, mediambiental... des de l'experimentació, l'intercanvi de coneixements i prototipat de solucions.

- Convocatòria a projectes ciutadans promoguda a través de la xarxa d'equipaments culturals de la ciutat. Una crida a reptes vinculats a la vida quotidiana, necessitats o interessos de la ciutadania, les organitzacions locals i de la comarca i que puguin ser abordats en processos d'innovació social treballats entre diversitat d'agents.

HIBRILALDIAK

Donostia

<https://conexionesimprobables.es/v2/Nuevas-metodologias-de-innovacion-abierta-social-Hibrilaldiak-DSS2016EU-Conexiones-improbables-esp>



**PROGRAMA 2.
UNA COMUNITAT
EN XARXA**

PROGRAMA 2. UNA COMUNITAT EN XARXA

Objectius principals:

- Conèixer i reconèixer a l'ecosistema cultural i creatiu de Granollers.
- Promoure la creació de contextos relacionals per a la connexió del teixit.
- Millorar la difusió cultural de Granollers, incorporant la cultura i la creativitat dins el relat de ciutat.
- Promoure la sostenibilitat en la pràctica cultural i creativa.

ACCIONS

1. Mapejat de l'ecosistema cultural i creatiu

2. Espais d'interacció, reflexió i trobada

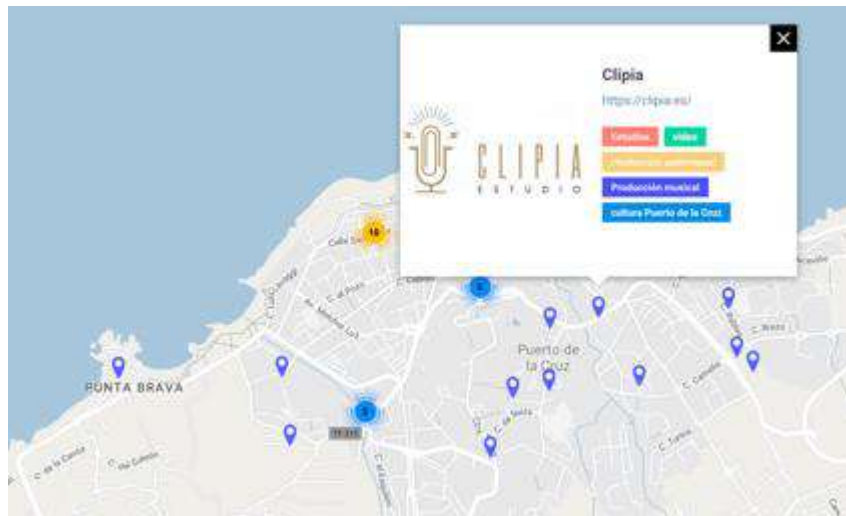
3. Estratègia de comunicació i difusió cultural

4. Banc de recursos compartits

1. Mapejat de l'ecosistema cultural i creatiu

Mapejar per conèixer i reconèixer la configuració de l'ecosistema cultural i creatiu en tota la seva diversitat.

- Ús d'una eina digital accessible que contribueixi a identificar, visibilitzar i caracteritzar agents i organitzacions, identificar les seves capacitats, diagnosticar, crear xarxa i contribuir a la presa de decisions situades.



KULTURSYSTEMA

Mapejat de Puerto de la Cruz (Tenerife)

<https://kultursistema.com/>

2. Espais d'interacció, reflexió i trobada

Generar un programa de trobades periòdiques entre agents i organitzacions de l'ecosistema cultural i creatiu local (i entre aquests i potencials inversors, socis...).

- Contextos relacionals que promoguin la mixtura entre sectors i subsectors, esferes, pràctiques o edats, orígens... per al coneixement mutu, potenciar sinergies i aliances, promoure la reflexió, debat i coneixements...
- Els formats i objectius d'aquests espais poden ser diversos: *speed dating* entre artistes i programadors, World Café, jornades o seminaris temàtics...



CREAMATCH

L'Hospitalet

<https://crea-lh.cat/>

3. Estratègia de comunicació i difusió cultural

Disseny i implementació d'un pla integral de comunicació cultural al municipi:

- Creació de marca i incorporació progressiva de la cultura i la creativitat dins el relat de ciutat.
- Millorar la difusió de l'activitat cultural (pública i privada) i donar visibilitat al teixit.
- Estratègia digital de segmentació de públics culturals que contribueixi al desenvolupament d'audiències a nivell ciutat.

#ZGZesCultura

Saragossa

<https://www.zaragoza.es/sede/servicio/cultura/>



4. Bancs de recursos compartits

Projecte per afavorir les economies d'escala i la sostenibilitat del sector:

- Generar en un dels equipaments municipals un espai amb recursos i materials tècnics, escenogràfics, etc., de titularitat tant pública com privada, que puguin ser compartits pel conjunt d'agents de l'ecosistema cultural i creatiu a través d'un sistema de lloguer assequible.
- Banc del temps creatiu: una espai on compartir experiències de col·laboració entre agents creatius, i entre aquests i agents no creatius.

Red de Intercambio de Espacios

Bilbao

<https://redintercambio.wikitoki.org/>



**PROGRAMA 3.
UN ECOSISTEMA
CONSISTENT I
EQUILIBRAT**

PROGRAMA 3. UN ECOSISTEMA CONSISTENT I EQUILIBRAT

Objectius principals:

- Diversificar les iniciatives de suport sectorial a través de la capaciació, la formació i l'acompanyament.
- Promoure la creació de noves iniciatives en el Sectors i Industries Culturals i Creatives i retenir el talent local.
- Impulsar nous models de finançament.
- Recolzament al comerç cultural.

ACCIONS

1. Capacitació i formació en la gestió

2. Mentorització i acompanyament

3. Impuls al comerç cultural urbà

4. Matchfunding cultural

1. Capacitació i formació en la gestió (interna i externa)

Promoure l'adquisició de competències i habilitats per fer un teixit més fort en un context de permanent canvi:

- Programa estable de capacitació i formació en aspectes vinculats a la gestió: finançament, model de negoci, digitalització, sostenibilitat, màrqueting i comunicació, internacionalització o innovació, entre d'altres. Dirigit a agents i organitzacions de l'ecosistema cultural i creatiu local (ICC, sectors culturals, tercer sector) i a responsables polítics i tècnics de l'Ajuntament.

TANS_FOKO

Álava

https://www.kulturaraba.eus/es/-/trans_foko-2019-programa-formativo-para-agentes-culturales-y-creativos-de-alava



2. Mentorització i acompanyament

Promoure la professionalització del sector i la retenció de talent local a través del recolzament al seu desenvolupament:

- Programa d'acompanyament i mentoria a organitzacions de nova creació, amb necessitat de consolidació, i/o persones emprenedores dins els sectors culturals i creatius atenent a les particularitats de l'ecosistema local.



PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓ D'EMPRESA I PROJECTE EMPRESARIAL

País Basc, BDCC

<https://basquedcc.euskadi.eus>

3. Impuls al comerç cultural urbà

Promoure el comerç cultural de proximitat com a espai aliat de dinamització cultural i còmplice en el desenvolupament de noves audiències:

- Mesures urbanístiques i estímuls fiscals locals per a la implantació i manteniment de comerços culturals i creatius com a part d'un teixit vital urbà.
- Projecte per estimular el consum a comerços culturals locals a través de sistemes de bonificació de compra.
- Ajudes per acollir esdeveniments artístics i culturals en comerços culturals o en l'espai públic proper.

INCENTIUS FISCALS

Barrio de las Letras, Madrid

[https://elpais.com/ccaa/2012/10/02/madrid/
1349181401_725456.html](https://elpais.com/ccaa/2012/10/02/madrid/1349181401_725456.html)



4. Matchfunding cultural

Reforçar la connexió amb la societat promovent la participació ciutadana en la selecció i finançament de projectes:

- Convocatòria per al finançament col·lectiu d'iniciatives culturals a la ciutat a través del *matchfunding*, una eina de coresponsabilitat entre la ciutadania i institucions públiques o privades.
- Efecte multiplicador: "per cada € ciutadà, l'entitat en suma un altre"

Amarenak: historias que se llevan puestas.

Olana Pando Pérez

17%

FINANCIADO EL 04 / 12 / 2016

Cofinanciador

Obtenido
€ 13.496

Óptimo
€ 13.466

Mínimo
€ 7.708

00 COFINANCIADORES

Comparte este proyecto

Widjet del proyecto

DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA MULTIPLICA X 3 TU APOORTE MEDIANTE CONVOCATORIA: MITA 2014. PROYECTOS CULTURALES EN GIPUZKOA

Social, Comunicativa, Emprendedor, Cultural
Eneko, Dinefi

Diputakia, Euzko

Euzko, Euzko

PiztuMeta!

Gipuzkoa

<http://meta.goteo.org/>

**PROGRAMA 4.
CIUTAT
LABORATORI**

PROGRAMA 4. CIUTAT LABORATORI

Objectius principals:

- Fer de la creativitat, la sostenibilitat i la digitalització motors de transformació.
- Posicionar la creativitat com un vector central dins l'Estratègia de Ciutat 2030.
- Impuls de la diversitat, la inclusió i l'empoderament ciutadà sota el prisma de la innovació social i oberta.



ACCIONS

1. Espai de fabricació digital

2. Ascensió sostenible i co-creativa

3. Districte creatiu

4. Festival arts, innovació i pensament

1. Espai de fabricació digital

- Espai que posa a disposició de les persones usuàries eines, maquinària i materials per a l'experimentació, la creativitat, la formació i aprenentatge de la tecnologia i la ciència a través de la pràctica, des del prisma de la innovació social i oberta.
- Les activitats que s'hi promouen transiten de l'educació STEAM a la capacitat tècnica, la ciència ciutadana, prototipat de solucions, empenedoria, DIY/DIWO... adequant-se als reptes i interessos de cada comunitat.
- Obert a la ciutadania, artistes i creatius, àmbit educatiu, empenedors...



ATENEUS DE FABRICACIÓ

Barcelona

<https://ajuntament.barcelona.cat/ateneusdefabricacio>

2. Ascensió co-creativa i sostenible

Fer de l'Ascensió una fira referent a Catalunya en qüestions vinculades a l'acció climàtica, medi ambient i l'economia circular treballant la seva reorientació a través d'un procés de co-disseny:

- Fer més circular la pròpia Fira (reducció emissions, reciclatge i residus, energia, etc.) i convertir-la en un espai de divulgació i sensibilització al voltant de qüestions lligades a la sostenibilitat, l'acció climàtica i mediambiental.
- Aprofitar aquest gir per engegar una nova línia de treball intersectorial que vinculi a agents i organitzacions culturals i creatives i mediambientals per treballar de forma conjunta qüestions lligades a la sostenibilitat.

MAST (GMAST)

Manchester

<https://www.manchesterclimate.com/involved/MAST>



3. Districte creatiu

Crear un pol cultural i creatiu prenent com a nucli de referència principal a Roca Umbert i la seva vinculació amb el centre urbà:

- Crear una àrea urbana amb una alta densitat de coneixement, tecnologia o creativitat.
- Impuls del comerç i les activitats econòmiques vinculades a la cultura i la creativitat.
- Impuls de la fertilització creuada entre la creativitat i altres sectors.
- Impuls i retenció de talent local.
- Permeabilitat i connectivitat urbana.

DISTRICTE CULTURAL L'H

L'Hospitalet de Llobregat

<https://districtecultural.l-h.cat>



4. Festival d'arts, innovació i pensament

Crear un nou esdeveniment anual de ciutat que contribueixi a pensar els reptes presents i futurs en clau transdisciplinar, lúdica, experimental i participativa:

- Un programa d'activitats descentralitzades per diferents punts del municipi (amb especial atenció a l'espai públic) que promourà les relacions socials i l'accés al coneixement a través de valors com el diàleg i l'escolta i el principi de diversitat.
- Cultura, creativitat, arts, innovació i coneixement han de ser les claus de la iniciativa.



THE UNUSUAL SUSPECTS

Vàries ciutats

<https://theunusalsuspectsfestival.com/>

**PROGRAMA 5.
NOVA
GOVERNANÇA**

PROGRAMA 5. NOVES GOVERNANÇES

Objectius principals:

- Generar espais de participació entre l'Administració, el sector i la ciutadania.
- Racionalitzar i redimensionar oferta i recursos.
- Seguiment, avaluació i transparència.
- Reorganització i canvi organitzatiu.

ACCIONS

1. La ciutadania en la presa de decisions

2. Revisió de les línies de suport sectorial

3. Revisió de l'oferta cultural municipal

4. Canvi organitzatiu

1. La ciutadania en la presa de decisions

- Reactivació de la Mesa de Cultura de Granollers, com a òrgan de representació i interlocució entre l'Administració pública i el sector cultural i creatiu, incorporant a la ciutadania com a subjecte del dret cultural.
- Una "Assemblea ciutadana per la cultura" anual on qualsevol veí o veïna pugui participar si resulta escollida per sorteig (democràcia per sorteig).



Sorteig Cívic per a la selecció de projectes "Olas de Energía"

Donostia

<https://www.diariovasco.com/culturas/201502/25/donostia-2016-concedera-ayudas-20150225133448.html>

2. Revisió de les línies de suport sectorial

Analitzar les línies de suport sectorial actives (directes i indirectes) i fer una planificació per a la seva progressiva reconversió cap a iniciatives amb major impacte i potencial transformador.

- Revisió i actualització de criteris de convocatòria i adjudicació d'ajudes econòmiques directes o indirectes que s'alineïn al focus, principis orientadors i línies del Pla de Reactivació Cultural i Creativa (incloent el matchfunding)
- Afavorir acords amb Societats de Garantia Recíproca, Plataformes d'inversió d'impacte i altres tipus d'entitats de recolzament financer al sector.



**NOVES LÍNIES SUBVENCIÓ:
OLATUAK & SUSPERKA**

Diputació de Gipuzkoa

<https://egoitza.gipuzkoa.eus/es/subvenciones>

3. Revisió de l'oferta cultural municipal

Dimensionar i racionalitzar els recursos, l'organització i els projectes per tal de trobar un equilibri entre l'oferta i la demanda i reorientar progressivament els recursos disponibles cap als nous reptes:

- Procés intern de revisió de l'oferta de programació directa actual de l'Ajuntament a nivells de pertinença, impacte, públics, competència amb el sector privat, etc.
- Sistematitzar un model d'indicadors d'impacte social i econòmic que permeti fer seguiment i avaluació de l'activitat cultural municipal, contribuint a la presa de decisions.

Estratègia cultural de ciutat

Puerto de la Cruz

<https://obs.agenda21culture.net/es/good-practices/puerto-de-la-cruz-entorno-cultural>



4. Canvi organitzatiu

Repensar l'estructura organitzativa municipal, la vinculació entre serveis i equipaments que avui en dia estan associats a diferents àrees o societats municipals.

- Procés intern per a una transformació organitzativa que treballi per àmbits culturals, interactuant transversalment amb altres eixos (educatiu, creatiu, comunicatiu, industria, etc.) orientada a l'eficiència pública.



	LÍNIES ESTRATÈGIQUES (PLA REACTIVACIÓ CULTURAL I CREATIVA)				REPTES DE CIUTAT (PLA ESTRATÈGIC GRANOLLERS 2030)			
ACCIÓ	Cap a una ciutadania creativa	Impuls per a la consolidació sectorial	Transvers. cultural i creativa	Reorientació organitzativa i de l'oferta municipal	Fomentar la trans. ecològica i fer front a l'emergència climàtica	Treballar per la prosperitat econòmica i la redistribució de la riquesa	Promoure igualtat oportunitats i cohesió social	Enfortir comunitats i fomentar la innovació pública
Arts, cultura, creativitat i educació	●		●				●	●
Ampliació i diversificació públics	●			●			●	●
Joves com a agents transformadors	●						●	●
Laboratoris innovació ciutadana	●		●		●		●	●
Mapejat ecosistema		●	●	●		●		●
Espais d'interacció		●				●		●
Estratègia de comunicació	●	●					●	●
Banc de recursos compartits		●			●		●	
Capacitació per a la gestió		●		●		●		
Mentorització i acompanyament		●		●		●		
Impuls comerç cultural urbà		●		●		●	●	
Matchfunding cultural		●		●		●		●
Espai de fabricació digital	●		●	●		●	●	
Ascensió co-creativa i sostenible	●		●		●		●	
Districte creatiu	●	●	●			●	●	
Festival arts, innovació, pensament	●		●				●	●
Ciutadania en la presa de decisions	●			●			●	●
Revisió línies de suport sectorial	●	●		●		●	●	
Revisió oferta cultural municipal	●	●	●	●			●	●
Canvi organitzatiu				●				●

**GRÀCIES!
¡GRACIAS!
ESKERRIK ASKO!**

**Roberto Gómez de la Iglesia
+34 666 23 30 29**

rgi@conexionesimprobables.com

**Anna Pinotti Blanch
+34 605 45 80 92**

apb@conexionesimprobables.com

