



Pla Estratègic Granollers 2030

Professionals del futur. Sabem quins necessitarem?

La formació professionalitzadora,
oportunitat per captar i generar talent

Sessió de Treball



Pla Estratègic
Granollers 2030



Granollers, 5 d'abril del 2022

Ajuntament de  Granollers

Finançat per la Unió Europea-Next Generation EU:



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE TRANSPORTES, MOVILIDAD
Y AGENDA URBANA



Pla de Recuperació,
Transformació i Resiliència



Amb el suport de:



Diputació
Barcelona

Compromís amb:



Catalunya
2030



Agenda Urbana
de Catalunya
Fem ara les ciutats que volem



Assistents

Representa

Tapla
Tapla
Decolletatge Farrés
Dolores Entertainment
Vac-Tron
Venersol
Mondelez Internationa
Priela Audens Food

Contacte

Montse Ramon
Sergi Ariño
Mercè Farrés
Dani Navarro
Rosamaria Duran Guàrdia
Oriol Ventura
Helena Sempere
Mónica del Castillo

Consell FP	Pere Gabern
Regidor	Francesc Arolas
Regidora	Gemma Giménez
OT	Carme Barbany
OT	Gemma Roquet

CENTRES FP

EMT	Montse Bosch
EMT	Esteve
INS Carles Vallbona	David Figuerero
EDUCEM	Mercè Comas
Cambra de comerç	Lourdes Botifoll
Cambra de comerç	Mercè Comas
PIMEC	Enric Vallejo
Cambra de comerç	Eva Rovira

17:00 h Benvinguda i objectiu de la sessió. Mercè Chacón

Mercè Chacón agraeix l'assistència a les persones que participen a la sessió. Explica que en el procés d'elaboració del Pla estratègic, i dins el grup de treball de l'àmbit econòmic, s'ha destacat la retenció de talent com a necessitat.

Per avançar en la identificació de necessitats i objectius, s'organitza la sessió de treball amb empreses de 4 sectors clau (industrial, farmacèutic/químic i audiovisual), i amb centres de formació professional.



L'objectiu és **identificar quina FP necessitem per disposar del talent necessari.**

17:15 h Presentació informe Consell FP. Pere Gabern

El Pere Gabern presenta l'estudi que va fer el Consell de la FP per identificar necessitats de la ciutat i l'entorn.

Hi ha cada vegada més demanda i menys oferta de CFGM. Molts joves queden fora.
En els CFGS hi ha menys dèficit.

No sempre el més demandat, és el que té més oferta laboral.

Es va fer un estudi per identificar aquells cicles no oferts en les famílies existents, amb l'objectiu de potenciar l'especialització dels centres en una família i ser més competitiu.

Cal ser conscients que actualment no es pot créixer en més grups, ja que els centres estan col·lapsats.

S'han tingut en compte les necessitats comarcals, però sempre es pot mirar més enllà, tal i com proposa Daniel Navarro.

17:30 h Diàleg. Mercè Chacón

La Mercè Chacón introdueix el debat comentant que caldria pensar en el talent que té cada persona. A més, és important tenir en compte que en un termini no gaire llarg, no hi haurà matèries primeres per produir. Per tant, serà essencial aprendre a reciclar i reutilitzar.

Planteja algunes idees:

Tenint en compte això, estem ensenyant als joves a reciclar i reutilitzar en l'àmbit industrial?

Estem preparant als joves per les necessitats que vindran?

Necessitarem que el 65 % dels treballadors estiguin formats en FP, però els seguim enviant a les universitats perquè creiem que aquest és l'ascensor social.

Seria important començar a parlar de titulacions, i no qualificacions. La FP és una qualificació, però a Espanya i Catalunya es considera d'un nivell molt més baix que a nivell europeu.

Més de la meitat dels responsables de RRHH tenen problemes per reclutar talent.



Cal fomentar i impulsar una oferta formativa orientada a les necessitats laborals.

És fonamental planificar la ESO i el Batxillerat de manera diferent, ja que ara estan dirigits a la formació universitària, i cal fer visible que el talent va més enllà de l'excel·lència acadèmica.

A més, hi ha un alt abandonament en el primer any de carrera, o en el primer any de FP (del 27 % i el 21 % respectivament). Cal orientar molt bé.

Per fer-ho:

- Els currículums de la FP els haurien de definir agents diversos de manera col·laborativa
- Treballar per projectes, vinculats a les necessitats de les empreses, cosa que motiva més a l'estudiant. Per fer-ho, cal que les empreses DONIN aquests reptes
- Cal fer una indústria més atractiva per retenir el talent
- És important que la relació entre agents públics i privats sigui més fluïda
- S'ha de formar en competències transversals que ens permetin ser més flexibles
- S'ha de donar valor a les persones i a les seves competències
- Cal donar valor, als valors i a la tolerància al canvi i adaptabilitat
- És fonamental potenciar els oficis o professions tradicionals, tan necessàries en sectors canviats
- Formar als formadors i orientadors per evitar que les famílies de FP que tenen més demanda, quedin buides, mentre que les que generen menys llocs de treball, estan plenes
- Donar visibilitat als espais de FP i les professions a través de visites i activitats
- Promoure habilitats més competencials des dels centres educatius, i també des de les empreses
- És important treballar la intel·ligència emocional des dels centres educatius i per part de les famílies
- Cal pensar en CFGM molt motivadors perquè són estudiants d'edats on hi ha una forta manca de motivació
- Explicar les oportunitats professionals des de les empreses i alhora, conèixer millor els cicles formatius que s'ofereixen al territori per crear sinergies
- Cal estudiar possibilitats perquè les empreses prenguin més la iniciativa a través dels departaments de Responsabilitat Social Corporativa, per exemple
- Impulsar un nou model de la Fira Guia't, amb més presència d'empreses i de sectors clau al territori

18:30 h Tancament. Mercè Chacón

Agraïments i compromís d'enviar el resum de la sessió, i de crear espais per treballar de manera més col·laborativa.

19:00 h Final